

D-DIGITAL SHARE PICTURES



D-Share
DIGITAL SHARE PICTURES

디쉐어픽처스 회사소개서

#. WHO WE ARE

SUMMARY

디쉐어픽처스는 동영상 종합제작사로 영상 콘텐츠의 연출과 제작 총괄 분야의 업무를 수행하고 있습니다.

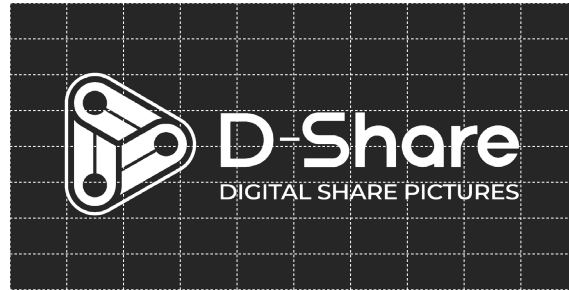
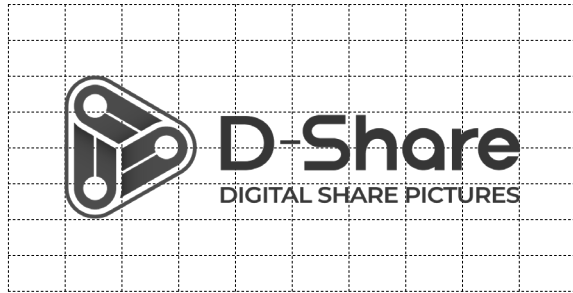


D-DIGITAL
SHARE
PICTURES

회 사 명	디쉐어픽처스 D-Share Pictures	대 표 자	심 재 훈
사 업 분 야	다큐멘터리, 바이럴 필름, 크리에이티브 홍보 콘텐츠		
주 소	서울특별시 강서구 마곡서로 56, 에스비타워3차 810호		
전 화 번 호	010.9667.0170	E-mail	director@d-share.co.kr
홈페이지	www.d-share.co.kr	사업자번호	209-19-97841
회사 설립년도	2020년 6월 17일		

[주요연혁]

- 2023년 문화체육관광부 방송영상독립제작사 등록
- 2023년 SMPP 직접생산증명 등록
- 2022년 티빙 오리지널 다큐멘터리 FOOD CHRONICLE 4부, 5부, 9부 연출/제작 (9부작)
- 2022년 한국정책방송 특별방송 리버티뉴스 2부작 연출/제작
- 2021년 E-MART LIVE 다큐멘터리 박학다식 시즌2 12부 연출/제작
- 2020년 한국문화재단 국가무형문화재 전수교육관 12부 연출/제작
- 2020년 6월 설립



디쉐어픽처스의 이는 디지털(Digital) 플랫폼의 공유(Share)를 형상화하였습니다.

이성적인 콘텐츠를 의미하는 블루의 유기적인 결합으로 플레이 버튼을 구성하여 이성적 콘텐츠의 감성적 공유를 상징합니다.



심재훈 PD

INTRODUCE

영화 연출을 전공하였으며 다큐멘터리부터 바이럴, 브랜드 필름, 등 스토리텔링을 중점적으로 하는 크리에이티브 콘텐츠 제작에 역량을 갖추고 있습니다. 글로벌 다큐멘터리부터 숏-콘텐츠까지 다방면의 경험을 바탕으로 클라이언트의 핵심사항을 분석하여 최적화된 스토리텔링을 창출하고 적합한 영상으로 구현합니다.

WORK EXPERIENCE

- 2022년 티빙 오리지널 다큐멘터리 **FOOD CHRONICLE** 연출/제작 (총 9편 시리즈 중 3편 담당)
- 2022년 한국정책방송 다큐멘터리 **리버티뉴스 2부작** 연출/제작
- 2021년 EMART-LIVE 다큐멘터리 **박학다식 시즌2 12부작** 연출/제작 (앤어워드 그랑프리 수상)
- 2021년 우아한형제들 다큐멘터리 **배민아카데미** 연출/제작
- 2020~21년 한국문화재단 **국가무형문화재 전수교육관 활성화사업 12부작** 연출/제작
- KBS **요리인류키친** 연출
- KBS 글로벌 대작 **요리인류** 편집 (백상예술대상 수상)
- KBS 글로벌 대작 **누들로드** 조연출/편집 (방송대상, 피버디상, 아시아태평양방송연맹 대상 등)
- KBS **30분 다큐** 편집
- 굿리치 바이럴 콘텐츠 제작 총괄

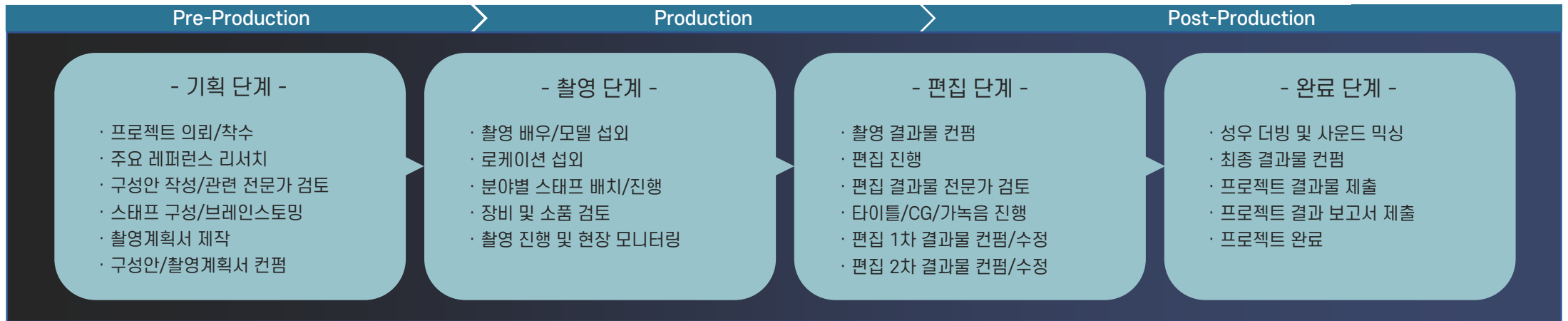
EDUCATION

- 홍익대학교 영상영화학사
- 서강대학교 언론대학원 연극영화 석사 과정




SUMMARY

디쉐어에서는 약 15년간 축적된 경험적인 데이터를 기반으로 가장 효율적인 프로세스를 클라이언트에게 제안합니다.

WORK PROCESS



PROCESS GUIDE

<ul style="list-style-type: none"> ✓ 콘텐츠 브레인스토밍 ✓ 클라이언트와의 원활한 소통/계획적인 준비 <ul style="list-style-type: none"> · 클라이언트 핵심 니즈 파악 · 콘텐츠 브레인스토밍 · 브레인스토밍 결과 공유 및 준비 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 촬영 및 편집 운영 ✓ 분야별 스태프의 협업을 통한 퀄리티 상승! <ul style="list-style-type: none"> · 효율적인 스태프 협업 관리/시너지 역량 창출 · 단계별 피드백 공유 · 결과물 피드백에 따른 수정 및 보완 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 결과물 검토 ✓ 모니터링을 통한 콘텐츠 퀄리티 UP! <ul style="list-style-type: none"> · 전문가 검토를 통한 질적 품질 확보 · 분야별 스태프 모니터링을 통한 콘텐츠 품질 확보 · 프로젝트 결과 보고서 작성/제출 
---	--	--

WORK FLOW /2

SUMMARY

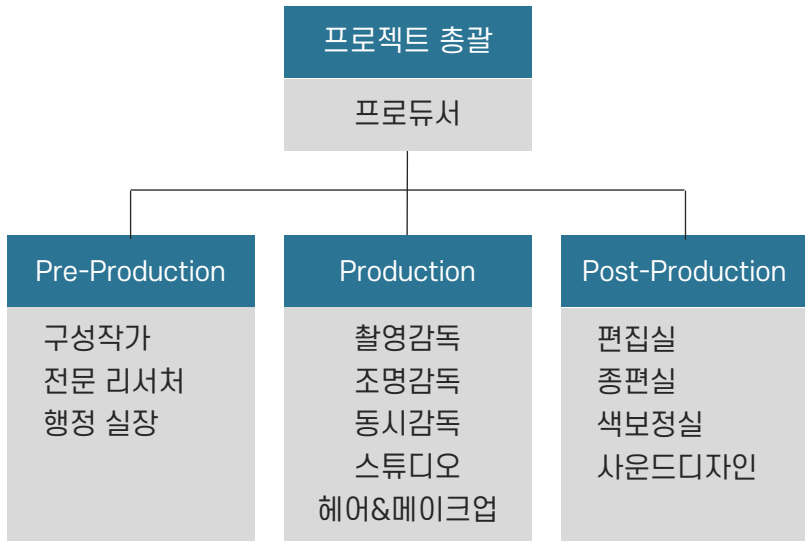
표준화된 일정표를 기준으로 클라이언트 니즈 및 콘텐츠 장르에 맞춘 가장 효율적인 일정을 제안합니다.

구분	1주	2주	3주	4주	5주	6주	7주	8주	9주
프로젝트 착수	프로젝트 착수 주요 레퍼런스 리서치								
스태프 구성	핵심 스태프 구성 콘텐츠 브레인스토밍		클라이언트 컨펌 및 수정/보완				Post-Production		
구성안	구성안 작성 내용 관련 전문가 검토								
촬영 준비			모델 및 로케이션 섭외 분야별 스태프 배치 및 진행			촬영 결과물 공유			
촬영					촬영 진행 현장 모니터링		1차, 2차 편집 결과물 컨펌 및 수정/보완		
편집						편집 진행 편집 결과물 전문가 검토			
CG/종편		Pre-Production					타이틀 및 컴퓨터 그래픽		
편집 디벨롭							가녹음 진행 편집 최종 결과물 컨펌/보완		
사운드/믹싱								성우 더빙 사운드 디자인	
프로젝트 완료									최종 결과물 컨펌 및 완료 프로젝트 결과 보고서 제출

SUMMARY

디쉐어는 컨소시엄 방식을 통해 프로젝트에 맞춰 가장 경제적/효율적인 방식으로 전문 스태프를 구성합니다.

프로젝트 조직도



담당 업무

분야	직책	담당 업무
기획	프로듀서	제작 총괄 / 연출 / 클라이언트 커뮤니케이션
기획	구성작가	기획 / 브레인스토밍 / 구성 / 원고 / 자막
기획	전문 리서처	레퍼런스 조사 / 전문자료 조사 / 팩트 체크
기획	행정 실장	예산관리 / 집행
촬영	촬영감독	촬영 담당
촬영	조명감독	조명 담당
촬영	동시감독	현장 사운드 담당
촬영	헤메 실장	헤어&메이크업 담당
제작	편집실	컷편집
제작	종편실	CG / 모션그래픽 / 종합편집 / MASTERING
제작	색보정실	색보정
제작	사운드디자인	사운드디자인 / 성우녹음 / MIXING

#. WHAT WE DO

SUMMARY

디쉐어픽처스는 스토리텔링을 기반으로 다큐멘터리, 바이럴 필름, 크리에이티브 홍보 콘텐츠를 제작하고 있습니다.

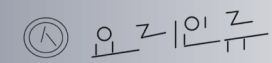
DOCUMENTARY



VIRAL FILM



CREATIVE CONTENTS



CLIENT TVING / 마인드앳플레이
PROJECT 푸드크로니클
POSITION EP4 <인류의 접시, 피자 1편> 연출/제작
EP5 <인류의 접시, 피자 2편> 연출/제작
EP9 <맛의 건축물, 케이크> 연출/제작

SCRIPT TVING ORIGINAL DOCUMENTARY인 푸드크로니클은 8가지 음식을 다루는 9부작 다큐멘터리이며 디쉬어픽처스에서는 피자와 케이크를 다룬 3부작을 연출/제작하였습니다.

티빙 보기



CLIENT E-MART / 차이커뮤니케이션
PROJECT 박학다식 시즌2 다큐멘터리 6부작
POSITION 연출/제작 총괄

SCRIPT 박학다식 시즌2는 2021년 E-MART LIVE 채널에서 방영된 한국인의 6가지 조리법을 탐구하는 다큐멘터리로 이육정 피디, 소유진 배우가 출연하였으며 2021년 <앤 어워드 그랑프리 대상>을 수상하였습니다.

대표작 보기



CLIENT E-MART / 차이커뮤니케이션
PROJECT 박학다식 시즌2 쿠킹클래스 6부작
POSITION 연출/제작 총괄

SCRIPT 박학다식 시즌2 쿠킹클래스는 다큐멘터리 시리즈의 파생 콘텐츠로 한국인의 6가지 조리법과 세계의 다양한 조리법을 비교/탐구하는 레시피 콘텐츠입니다.

대표작 보기



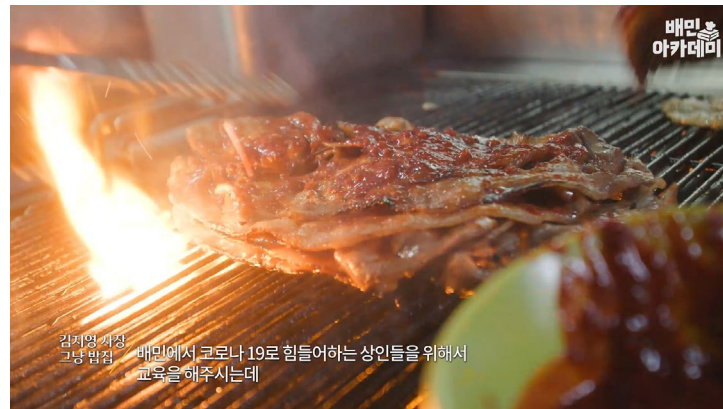
CLIENT 우아한형제들
 PROJECT 다큐멘터리 배민아카데미
 POSITION 연출/제작 총괄

SCRIPT 배민아카데미는 코로나로 활기를 잃은 회현동 백반 골목 사장님들의 새로운 도전기를 담아내었으며 배달의민족 채널에서 총 9.3만회의 조회수를 기록하였습니다.

Teaser 보기



대표작 보기



PORTFOLIO 2020-2021

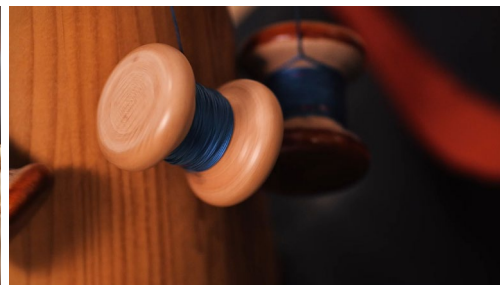
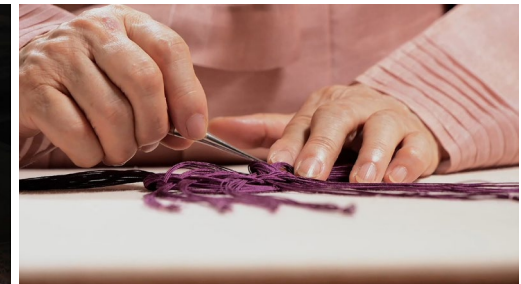
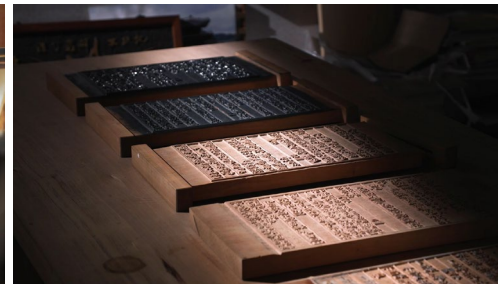
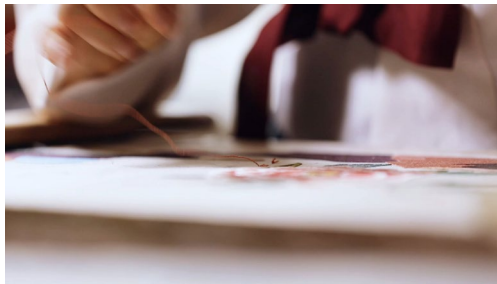
CLIENT 한국문화재단
PROJECT 국가무형문화재 전수교육관 12부작
POSITION 연출/제작 총괄

SCRIPT 국가무형문화재 전수교육관 활성화 사업의 일환으로 총 24편의 콘텐츠(SNS 12종, WEB 12종)를 제작하였으며 12명의 국가무형문화재의 의미와 가치를 담아내었습니다.

SNS 보기



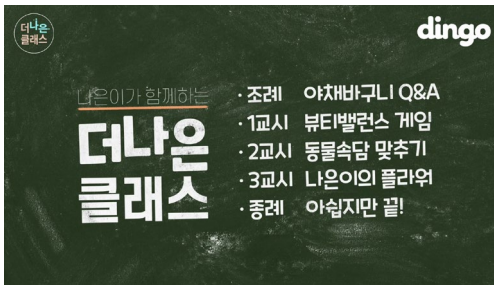
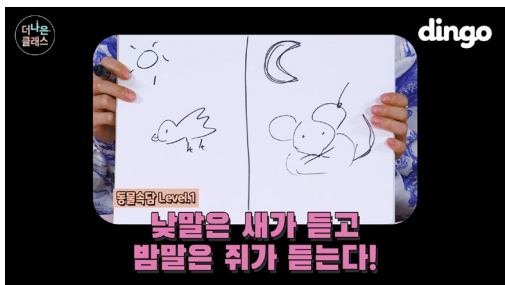
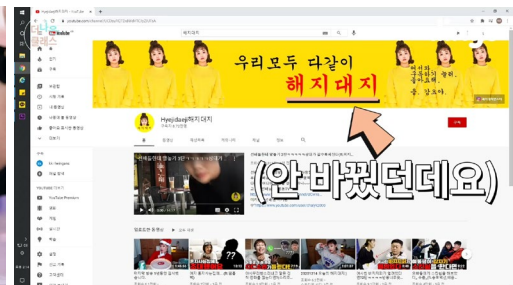
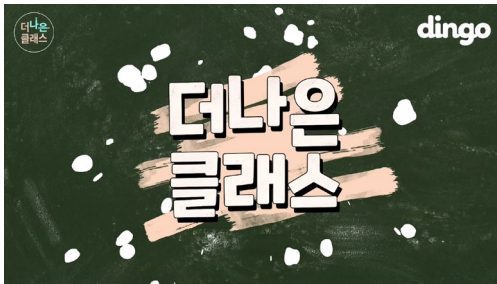
WEB 보기



CLIENT DINGO / 메이크어스
 PROJECT 더 나은 클래스 라이브 방송
 POSITION 라이브 연출/제작 총괄

SCRIPT 덩고X글로벌아시아스의 프로젝트로 배우 손나은, 개그우먼 이해지와 함께 예능형 커머스 라이브 방송을 진행하였고 총 2편의 후반 콘텐츠를 제작하였습니다.

대표작 보기



PORTFOLIO - 2020 BROADCAST

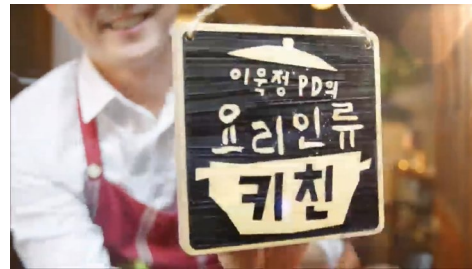
PROJECT KBS 누들로드
POSITION 편집
AWARD 제36회 방송대상
제69회 피버디상
2009 방송영상그랑프리 대통령상
APU TV다큐멘터리 부문 대상



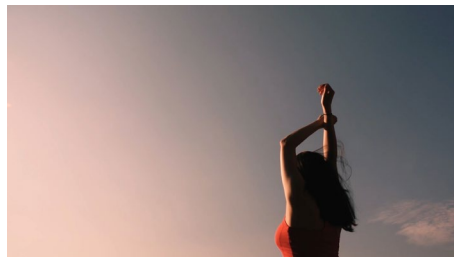
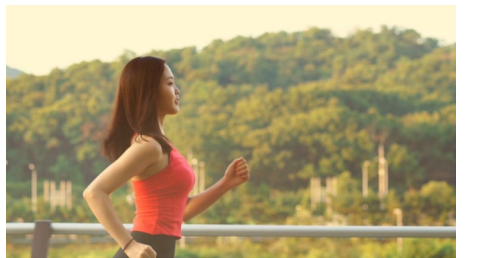
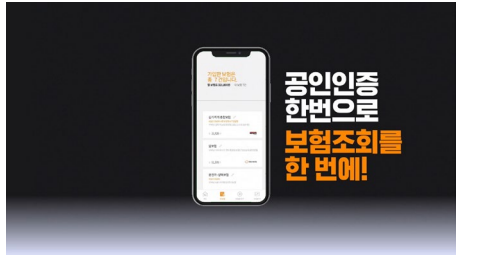
PROJECT KBS 요리인류
POSITION 편집
AWARD 제66회 백상예술대상



PROJECT KBS 요리인류키친
POSITION 연출



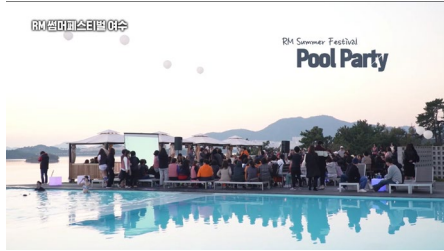
대표작 보기



대표작 보기



PORTFOLIO - 2020 EVENT



감사합니다.

연락처	010. 9667. 0170
이메일	director@d-share.co.kr
홈페이지	www.d-share.co.kr